

PLO 1 – 10

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มีผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program learning outcome: PLO) จำนวน 10 ข้อ ดังนี้

PLO1 อธิบายความรู้ความเข้าใจในการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ที่ใช้ในระดับผู้บริหารร้านค้าปลีก และการเป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีก

PLO2 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของกระบวนการและกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจที่นำไปสู่การตัดสินใจในการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ได้

PLO3 ปฏิบัติงานในบทบาทของผู้บริหารร้านค้าปลีกได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐาน

PLO4 ปฏิบัติการวางแผนธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ เพื่อเป้าหมายคือการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

PLO5 ปฏิบัติการใช้อุปกรณ์ และเครื่องมือ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ใช้ในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ได้อย่างถูกต้อง

PLO6 จัดกระทำกับข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อการตัดสินใจ แก้ไขปัญหา หรือปรับปรุงการดำเนินงานในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ได้

PLO7 ปฏิบัติการแก้ไขปัญหา และปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบสำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม

PLO8 ปฏิบัติการสร้างสรค์นวัตกรรมเพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ หรือเพื่อการพัฒนาธุรกิจค้าปลีกในชุมชนได้

PLO9 ประพฤติตนด้วยลักษณะที่แสดงออกถึงความอดทน ซื่อสัตย์ สุจริต รับผิดชอบ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ และมีความขยันหมั่นเพียร

PLO10 ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบการปฏิบัติงานและการอยู่ร่วมกันขององค์กรด้วยความถูกต้อง